exec|S
Executive Seminars
Educación Ejecutiva

SEMINARIO EJECUTIVO

Management Japonés: las claves del éxito TOYOTA

EN ALIANZA CON AOTS & TOYOTA

2ª EDICIÓN

EN KENSHU CENTER DE AOTS (TOKYO Y NAGOYA, JAPAN)

27 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE, 2024

PRESENCIAL

EN ESPAÑOL

CUPOS LIMITADOS

Organiza | un producto de gruposet

改善 experienciaset TOYOTA

Comercializa | exec|S Executive Seminars Educación Ejecutiva

experienciaset TOYOTA

Hola, gusto en saludarte

En nombre de **Executive Seminars y GrupoSet,** nos complace extender una cordial invitación a la **ExperienciaSet Toyota**, una inmersión única en el corazón de Japón, específicamente en las vibrantes ciudades de **Tokio y Nagoya**. Durante esta excepcional semana de estudio, tendrás la inigualable oportunidad de explorar a fondo el modelo de gestión que catapultó el desarrollo industrial y económico de Japón en el siglo XX.

Esta experiencia va más allá de un simple viaje educativo. Es una aventura en la que descubrirás los secretos del famoso "milagro japonés". A través de sesiones magistrales y prácticas, sumérgete en los principios fundamentales que han impulsado el éxito de este modelo: calidad, eficiencia, flexibilidad, innovación y participación.

El enfoque principal reside en el modelo **TBP (Toyota Business Practice)**, una metodología de resolución de problemas que ha sido fundamental para el cambio cultural y la aplicación efectiva del modelo Toyota en el ámbito empresarial. Durante la semana, nos enfocaremos en resolver problemas complejos mediante la mejora continua, experimentar la rica cultura empresarial japonesa y desarrollar equipos de trabajo autónomos capaces de identificar y resolver problemas en el nivel más cercano a la operación.

Además, el programa incluirá el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y gestión empresarial, así como la aplicación de métodos analíticos de análisis y resolución de problemas. Todo ello con el objetivo de brindarte una experiencia completa y transformadora que te permita llevar estos conocimientos y habilidades a tu entorno empresarial.

Este programa está diseñadaopara ejecutivos de todas las áreas de la organización que deseen mejorar su calidad de liderazgo y gestión del cambio. Ya sea que te desempeñes en recursos humanos, marketing, innovación o cualquier otra área, esta experiencia está pensada para ti.

Quedamos a las órdenes para responder cualquier duda que tengas y esperamos con entusiasmo tu participación en esta experiencia.

¡Esperamos contar contigo!

Cordialmente,

Luis E. Daverede
CEO Executive Seminars
Business Partner GrupoSet

exec S
Executive Seminars
Educación Ejecutiva

Propósitos

Los asistentes a ExperienciaSet Toyota, explorarán durante esta intensa semana una serie de conceptos que aquí resumimos:

En esta experiencia intensiva, los participantes podrán

- Conocer el modelo de gestión japonés que impulsó el desarrollo industrial y económico de Japón.
- Comprender los principios clave que sustentan el modelo, como calidad, eficiencia, flexibilidad, innovación y participación.
- Enfocar en el modelo TBP (Toyota Business Practice) para resolver problemas complejos y lograr un cambio cultural.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas.
- Experimentar la cultura empresarial japonesa y aplicarla de forma práctica.
- Adquirir habilidades de gestión empresarial, incluyendo planificación, ejecución de proyectos y enfoque en el cliente.
- Participar de actividades exclusivas y experiencia práctica única.
- Compartir con pares de diversos países que se encuentran en la búsqueda de fortalecer su habilidades de liderazgo, gestión del cambio e innovación.

Esos son los propósitos principales que los participantes obtendrán de la ExperienciaSet Toyota.

https://exec-seminars.com/mto/
toyota@exec-seminars.com
+1 786 809-1940

INSCRIPCIÓN

Contenido

Visión y Resolución de Problemas: Identificación exhaustiva de problemas organizacionales mediante análisis sistemáticos para su solución definitiva.

Métodos Analíticos: Adquisición de conocimientos y habilidades en el uso de herramientas analíticas para abordar desafíos empresariales, como las 7 herramientas de Calidad, aplicadas en contextos reales.

Liderazgo de Equipos: Implementación de distintas metodologías para fomentar la motivación y el compromiso de los equipos, promoviendo un liderazgo adaptativo y participativo para alcanzar un alto rendimiento.

Enfoque en Cliente y Excelencia: Comprendiendo la importancia de una cultura organizacional centrada en el cliente y la excelencia en la entrega de productos y servicios, con el objetivo de generar valor y satisfacción.

Gestión Empresarial: Desarrollo de capacidades de planificación estratégica y ejecución de proyectos, incluyendo la anticipación y gestión de desviaciones con el fin de alcanzar resultados objetivos.

Habilidades de Oratoria: Potenciación de habilidades comunicativas para líderes efectivos, permitiéndoles transmitir ideas de manera clara y persuasiva, tanto a terceros como a sus propios equipos de trabajo

Metodología

- En la Experiencia Ejecutiva, combinamos Master Classes (teoría) con workshops para fusionar el aprendizaje teórico con la aplicación práctica. Contamos con varios docentes que forman parte del equipo de Toyota y de otras agencias vinculadas.

- Durante toda la semana, tendremos una seria de presentaciones teóricas que siempre tienen una bajada a la práctica y a la aplicación en las realidades de cada empresa. Creemos firmemente que esta combinación de teoría y práctica es fundamental para que los participantes adquieran herramientas útiles de manera efectiva.

Dirigido a

- Directores y Ceos de empresas, así como dueños de empresas, que buscan mejorar su calidad de gestión y Management.
- Directores y responsables de áreas específicas como recursos humanos, marketing, innovación, producción y logística.
- Organizaciones tanto del sector público como del privado que desean fortalecer sus capacidades de liderazgo y gestión.
- Ejecutivos y profesionales de diversas áreas que desean adquirir nuevas habilidades y conocimientos para impulsar el éxito organizacional.
- Se recomienda especialmente para aquellos que deseen implementar los conocimientos adquiridos de manera efectiva en equipos de trabajo, fomentando la colaboración y el crecimiento conjunto.

Otros detalles

Certificado: TBP oficial validado por AOTS Japón y por GrupoSet – Experiencia TOYOTA, firmado por todo el cuerpo docente.

Materiales: Se enviarán previamente antes del inicio del seminario. Se recomienda una lectura atenta. Además, se llevarán a cabo reuniones en línea antes del viaje.

Hospedaje: Incluido desde el lunes hasta el domingo por la mañana (6 noches).

Transporte: Incluido entre el hotel y los parques temáticos.

https://exec-seminars.com/mto/
toyota@exec-seminars.com
+1 786 809-1940

INSCRIPCIÓN

Agenda

01

Kick-off en Tokio:

- Llegada y CHECK-IN en el Centro de Estudios de Tokio.
- Experiencia Omotenashi y networking.
- Cena de bienvenida y presentación de la agenda.
- El desarrollo industrial de Japón y el modelo TBP.

02

Desarrollo Industrial y Principios de Toyota

- Visita guiada al Museo Conmemorativo de la Industria y la Tecnología de Toyota.
- Conferencia sobre "Un modelo de Alineamiento Funcional" y los pasos del modelo A3 de resolución de problemas.
- Workshop de aplicación sobre el desarrollo y desempeño.

03

Inmersión Cultural:

- Introducción a la cultura japonesa: tradición, idioma, religión y costumbres.
- Taller práctico sobre la ceremonia del té (Chanoyu) y la filosofía Takumi.
- Traslado a Nagoya en Shinkansen.

04

Experiencia Toyota en Nagoya:

- Visita al Museo del Automóvil de Toyota para comprender la historia de la industria automotriz.
- Exploración de conceptos como Genchi Gembutsu, Kaizen aplicado y liderazgo matricial.
- Workshop de aplicación sobre la búsqueda del Propósito (Ikigai).

05

Cultura Empresarial Japonesa:

- Visita al Castillo y experiencia Samurai para entender su historia y filosofía.
- Visita a una escuela primaria pública para aprender sobre el modelo 5S.
- Visita a una planta proveedora de Toyota (AVEX Inc.).

06

Clausura y Ceremonia de Despedida:

- Ceremonia de clausura y entrega de certificados.
- Cena de despedida.

Horario

Domingo 6.00 pm | Lunes a viernes 8.00 am a 6.00 pm
Viernes 7.00 pm cena

https://exec-seminars.com/mto/
toyota@exec-seminars.com
+1 786 809-1940

INSCRIPCIÓN

Profesores

Capacitadores exclusivos

Toshiko NARUSAWA

Entre 1983 y 2002, lideró actividades de mejora de productividad basadas en el Sistema de Producción Toyota (TPS – Toyota Production System) en NEC Corporation. En 2002 ingresó a la Oficina de Supervisión de la Agencia de Servicios Financieros de Japón donde trabajó en la reconstrucción del sistema de monitoreo de riesgos y desarrollo de métodos de supervisión. Entre 2005 y 2007 realizó trabajos de investigación sobre Kaizen en el Centro de Educación Industrial PEC y, más tarde, realizó investigaciones sobre la historia del intercambio tecnológico entre Japón y los Estados Unidos. Entre 2007 y 2013, se dedicó a la consultoría de empresas y a difundir la metodología Kaizen en el mundo. Actualmente continúa investigando las raíces y el proceso de desarrollo de la Forma de Trabajo de Toyota (Toyota Way) y es entrenadora de la metodología TWI (Training Within Industry). Además, Ms. Narusawa ha traducido varios libros de metodología Lean y es la primera traductora japonesa del libro del Dr. Deming, "Escape from Crisis".

Masaki MATSUO

Ingresó al departamento de Dirección Técnica de Toyota Motor Corporation en 1983. Entre 1986 y 1987 estudió en Taiwán, como parte del programa de formación de la compañía. En 1987 fue asignado a la Sección de Personal de Ultramar del Departamento de Personal y en 1991 se incorporó al departamento de Control de Producción. Mas tarde, se trasladó a China donde se desempeñó como Gerente General del área de Administración durante 15 años. Después de regresar a Japón, se desempeñó como Gerente General de la Oficina de Promoción de Proyectos del Departamento de Ingeniería y en 2017 se unió a Hirayama Co., Ltd. como Gerente General del área de China Business Promotion. Actualmente se desempeña como Consultor de Negocios.

Profesores

Equipo de capacitadores GrupoSet

Jonatan LOIDI

CEO & Founder GrupoSet Latam

Estudió administración de empresas y marketing en Argentina, adicionalmente estudio en Harvard, Disney Institute y MIT. Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países. Autor de 7 libros (2 Best seller). Conferencista TEDx con 4 conferencias realizadas. Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Columnista de Forbes, CNN e Infobae. Dirige un programa de calidad de servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney® por Doug Lipp (disney U). Creador de la primera experiencia de innovación para latinos en NASA.

Fernando CAMPAGNALE

Director GrupoSet Latam & SetConsulting [consultoría]

Ingeniero Químico de formación, MBA, Lean Black Belt, Agile Manager, Kaizen Practitioner y Mentor, desarrolló gran parte de su carrera en el área corporativa, ocupando puestos de Dirección en distintas empresas nacionales e internacionales, fundamentalmente en las áreas de Estrategia, Procesos y Mejora Continua. Actualmente se desempeña como Director del área de Consultoría en GrupoSet Latam, donde acompaña a empresas y profesionales en un proceso innovador e inspirador de transformación, hacia una gestión y cultura de excelencia.

Julián "GAITA" González

Director GrupoSet Latam & Experiencias Ejecutivas

Es el responsable de contenidos en las Experiencias Ejecutivas basadas en Disney® & NASA®, como en todos los programas de capacitación de AcademiaSet. Hoy es reconocido como uno de los conferencistas de mayor crecimiento en Lationamérica. Tedx speaker, Co-autor de libro best seller ADN PyME sobre management empresario, co-director del programa de Ventas en la Escuela de Negocios UCA, columnista en diferentes medios gráficos LatAm. Nombrado Embajador de la Cultura Disney® por Doug Lipp. Especialista en Cx & Storytelling.

Profesores

Partners especiales Gruposet

Especialistas en la traducción del mundo oriental al occidental.
¿Cómo lograr incorporar la filosofía japonesa y no frustrase en el intento?

Takehiro OHNO

Nacido en Tomakomai, isla de Hokkaido, es tataranieto de tradicionales samuráis japoneses. Estudió Licenciatura en Nutrición, en la Universidad en Nutrición en Japón, luego estudió cocina japonesa y española. Vivió en España. Tuvo su propio restaurante "OHNO Obsoleto Bistró" en Buenos Aires. Es conocido por tener cuatro años consecutivos en televisión el ciclo "Ohno", en canal Gourmet. También dicta conferencias y clases magistrales de cocina y cultura japonesa por el mundo. Durante la experiencia ejecutiva se encarga de contar los secretos del detrás de escena empresario japones y todos los detalles de la cultura SAMURAI trasladados al mundo empresario LatAm.

Martín AKAMINE

Experimentado Ejecutivo con sólida trayectoria en Desarrollo de Negocios en diferentes Marcas Líderes, con responsabilidades tanto a nivel Nacional como Regional. Miembro del Board de distintas Compañías, con probada experiencia en evaluación, definición de estrategia y lanzamiento de start ups de Cadenas Internacionales en diferentes mercados. Visión Estratégica y Planificación de Negocios. Coaching Ejecutivo. Construcción y Liderazgo de Equipos de Alto Desempeño. Orientación a Resultados. Filosofía, Valores y Perfil Japoneses integrados al Mercado Latino.

Testimonios

"Asistir al seminario ejecutivo en Japón fue una experiencia transformadora. El Toyota Business Practice no solo me enseñó técnicas y estrategias de gestión eficientes, sino que también me inspiró a inculcar una cultura de mejora continua en nuestra empresa. La atención al detalle y la importancia del trabajo en equipo son aspectos que aplicaré en nuestra organización."

"El seminario en Japón me proporcionó una perspectiva completamente nueva sobre la gestión y la eficiencia operativa. Las metodologías de Toyota para resolver problemas y optimizar procesos son simplemente impresionantes. Estoy ansiosa por implementar lo aprendido y ver cómo estas prácticas pueden mejorar significativamente nuestra productividad."

"La oportunidad de aprender directamente de los expertos en Toyota fue invaluable. El enfoque meticuloso y sistemático del Toyota Business Practice nos mostró cómo la innovación y la tradición pueden coexistir de manera armoniosa para lograr resultados excepcionales. Sin duda, este conocimiento será un pilar fundamental para nuestras futuras estrategias empresariales."

"La experiencia en el seminario ejecutivo de Toyota fue reveladora. No solo aprendimos sobre las prácticas comerciales de Toyota, sino también sobre su filosofía centrada en las personas y el desarrollo continuo. Esto ha reafirmado mi compromiso de fomentar un ambiente de trabajo que priorice el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados."

"Participar en el seminario en Japón fue una lección magistral sobre la excelencia operativa. El enfoque de Toyota en la calidad y la mejora continua es algo que llevaré de regreso a nuestra empresa. Las herramientas y técnicas que nos enseñaron serán clave para elevar nuestros estándares y asegurar productos de alta calidad."

"El seminario de Toyota fue una de las experiencias más enriquecedoras de mi carrera. Comprender las claves del éxito de Toyota desde adentro me permitió ver cómo una cultura sólida y un enfoque en la mejora continua pueden impulsar una organización hacia el éxito. Estoy emocionada de aplicar estos principios en nuestra empresa para lograr un crecimiento sostenible y eficiente."

https://exec-seminars.com/mto/
toyota@exec-seminars.com
+1 786 809-1940

INSCRIPCIÓN

Hospedaje

L stay & grow Minami Sunamachi

136-0076 Prefectura de Tokio, 7-10-14 Minamisuna, Japón

Richmond Hotel Nagoya Shinkansenguchi

Richmond Hotel Nagoya Shinkansenguchi

Preguntas frecuentes

¿Qué incluye?

Incluye alojamiento en Tokyo y Nagoya, cenas de bienvenida y de graduación, desayunos, almuerzos, actividades académicas, traducción simultánea japonés-español, material en español, traslados: (incluye Shinkansen Tokio-Nagoya). No incluye aéreos ni traslados aeropuerto / hotel.

¿De cuantas personas son los grupos?

Los grupos son de un mínimo de 25 personas y un máximo de 50

¿Con cuanta antelación hay que reservar el lugar?

Es habitual que los cupos estén cubiertos o casi aproximadamente 6 semanas antes del inicio del programa.

¿Donde se desarrollan las actividades?

Todas las actividades transcurren en los lugares que les serán indicados previamente.

¿Hay tiempo para hacer turismo y compras?

No durante el desarrollo del programa. En tal caso sugerimos agregar algún día adicional.

¿Se necesita título universitario?

No, no hace falta título ni otros certificados. Sólo se realizará una entrevista previa para evaluar y así nivelar el grupo ejecutivo

Inversión

Valor matrícula

Hasta el 31-07-24

Reserva con el 30% de adelanto*

U$S 5.950

* Incluye hospedaje base single.

A partir de 01-08-24

Reserva con el 30% de adelanto *

U$S 6.450

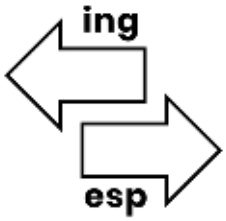
* Incluye hospedaje base single.

Lugar

KENSHU CENTER DE AOTS (TOKYO Y NAGOYA, JAPAN)

Modalidad

Presencial 100%



Idioma

Español | Inglés con traducción simultanea al español

Proceso de Inscripción, Facturación y Pago

Paso 1: Completar el Formulario de Inscripción. Una vez recibida la confirmación del cupo vía e-mail, tu estado será Reservado.
Paso 2: Efectuar el pago del total de la matrícula o de un adelanto del 30%, dispones de 7 días para realizarlo. En caso de inscripciones corporativas que demanden un plazo mayor, lo analizaremos conjuntamente y acordaremos las condiciones.
Paso 3: Una vez recibido el pago, tu estado será Confirmado.
Paso 4: En caso de que reste el pago del saldo, el mismo deberá ser completado antes de los 30 días previos al inicio del programa.
Cancelaciones: Una vez Confirmado el cupo y en caso de no poder asistir, lo pagado quedará como crédito para una futura participación; cancelaciones dentro de los 30 días previos tendrán una penalidad.
Cambios de agenda: la organización no se hace responsable por cambios de agenda de los profesores y se reserva el derecho de sustituirlos, modificar el programa o posponer el evento por razones de fuerza mayor.
Facturación: La factura será emitida por la empresa organizadora y remitida una vez el estado sea Confirmado. Para el caso de inscripciones corporativas, las factura podrá ser enviada previamente a efectos de gestionar el pago.
Formas de Pago: Transferencia bancaria o Tarjeta de crédito vía PayPal (cargo adicional)

https://exec-seminars.com/mto/

toyota@exec-seminars.com

+1 786 809-1940

INSCRIPCIÓN

Nosotros

un producto de grupo set

GrupoSet es una empresa especializada en el desarrollo de negocios, consultoría & capacitación con oficinas en Latinoamérica y Estados Unidos.

Cuenta con más de diez años de experiencia en el mercado y esta conformada por profesionales especializados en distintas áreas, cuyo objetivo es brindar un asesoramiento completo y profesional de acuerdo a las necesidades de las organizaciones que requieran soluciones concretas e innovadoras.

Conscientes de los desafíos de esta nueva era, desarrollamos programas de capacitación & consultoría adecuados al entorno y a la realidad del mercado específico de cada compañía. Trabajamos con herramientas de diseño propio sobre la base de modelos reconocidos mundialmente en diversas áreas del conocimiento.

exec|S Executive Seminars Educación Ejecutiva

Executive Seminars / Business Partner es una empresa dedicada, exclusivamente, a la Educación Ejecutiva del más alto nivel especialmente dirigida a empresarios, ejecutivos y profesionales de las Américas y España.

Mantiene alianzas con varias de las principales Universidades de USA así como diversas consultoras especializadas en distintas áreas del conocimiento junto a quienes comparte la organización de este tipo de programas y coordina la comercialización de los cupos dentro de toda la región.

En sus casi 20 años de actividad, ha recibido en sus programas -en modalidad abierta in campus- a miles de ejecutivos de más de 20 países y han sido decenas las empresas que han contratado seminarios in house para sus equipos gerenciales.

¿Qué es AOTS?

AOTS

Es la mayor organización de cooperación económica internacional de base privada de Japón que, establecida en 1959 bajo la jurisdicción del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI), promueve la cooperación técnica a través de programas de capacitación en dicho país y en el extranjero, enfocándose principalmente en los empresarios, ingenieros y técnicos de los países en desarrollo. Su principal propósito es el de promover la cooperación económica internacional, fortalecer el desarrollo económico y desarrollar relaciones amistosas entre dichos países y Japón.

ExperienciaSet y AOTS Argentina se unen en esta iniciativa para que más empresas de Latinoamérica puedan replicar las mejores prácticas del modelo de éxito japonés que revolucionó el siglo XX.

https://exec-seminars.com/mto/
toyota@exec-seminars.com
+1 786 809-1940

INSCRIPCIÓN

experienciaset TOYOTA

MÁS INFORMACIÓN

+1 786 809 1940

toyota@exec-seminars.com

exec-seminars.com/mto/

Seminars Executive

@exec_seminars

INSCRIPCIÓN

Idioma

Idioma del programa

2a Edición - OCTUBRE 2024

Domingo 27 de Octubre al Sábado 02 de Noviembre

Tokyo / Nagoya, Japón

Comercializa

exec|S Executive Seminars Educación Ejecutiva

Organiza

gruposet